|  |
| --- |
| Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi |
| **2018** |
| *Faaliyet Raporu* |



**I-MERKEZİN MİSYON VE VİZYONU**

**Vizyonumuz**, Türkiye ekonomisine Boğaziçi etkisi ile katkıda bulunmak ve desteklediğimiz herkesi başarılı bir girişimci haline getirmek.

**Misyonumuz**,

* Girişimciliği bir zihin yapısı olarak geliştirmek, yeşertmek, yerleştirmek
* Boğaziçi’nin girişimci özünü ve genetiğini ortaya çıkarmak
* Boğaziçi etkisi yaratmak. Bu sayede daha kaliteli ve daha çok sayıda girişimin ortaya çıkmasını sağlamak. Kurumsal şirket çalışanlarının da statükoyu sorgulayan girişimci bireyler olmasına aracılık etmek.
* Büyük düşünen, dünyayı kavrayan ve kapsayan girişimlerin önünü açmak, bu konuda ilham vermek ve bu düşünceleri harekete geçirmek
* Öğrenmeyi öğrenen ve kendi başına insiyatif alan bireyler yetiştirmek. Daha sonra bu bireylerin farklı ve farkında birer girişimci olmasını sağlamak.

Ne yapmaya çalışıyoruz?

* Dünyayla rekabet edecek yenilikçi şirketlerin Türkiye’den çıkmasına zemin hazırlamak için
* Değer odaklı, hata yapmaktan korkmayan girişimciler yetiştirerek
* Eğitim, mentorluk, workshop, fon bulma, şirketlerle çözüm ortaklığı ve araştırma yapmak ve veri üretmek, işlemek ve paylaşmak istiyoruz.

**II-MERKEZİN TARİHÇESİ, AMACI VE HEDEFLERİ**

Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi 17 Kasım 2015 tarihli Resmi Gazete ile faaliyetlerine başlamıştır.

**Amaç ve Hedefler:**

1. Paydaşları olan girişimciler, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler ve öğrencilere yenilikçi ve girişimci bakış açıları kazandırmak
2. Girişimcilik süreçlerindeki bilgi üretimi ve paylaşımına katkıda bulunarak, girişimci şirketlerin kurulumu, yönetimi, büyümeleri ve sürdürülebilir olmalarına destek vermek, girişimcilik, kurum içi girişimcilik ve sosyal girişimcilik alanlarında yol gösterici ve teşvik edici rol oynamak
3. Girişimcilik kültürünün yaratılması ve yaygınlaştırılması kapsamında tüm paydaşları içine alarak ulusal ve uluslararası girişimcilik ağları oluşturmak, bu ağların sürekliliğini sağlamak ve bu bağlamda, Türkiye ve yurt dışında bulunan ve girişimcilik alanında faaliyet gösteren diğer eğitim ve araştırma merkezleri ile işbirlikleri gerçekleştirmek
4. Girişimcilik alanındaki araştırma, eğitim ve öğretim faaliyetlerine destek vererek girişimciliğin gelişmesine katkıda bulunmak.

**III-MERKEZİN TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLERİ**

1. Girişimcilik, kurum içi girişimcilik ve sosyal girişimcilik konularında ulusal ve uluslararası konferans, seminer, eğitim, çalıştay düzenlemek ve koordine etmek
2. Girişimcilik projelerinin hayata geçirilmesi için gereken ekosistemin oluşturulmasına destek

vermek ve girişimcilik süreçlerinde tüm paydaşlara destek vermenin yanında danışmanlık yapmak

1. Var olan kuruluşların dünyaya ayak uydurabilmek, paydaşlarına ve topluma değer yaratabilmek için yapmaları gereken ve devamlılık arz eden girişimcilik çalışmalarına destek vermek
2. Girişimcilik ve girişimci düşünce konularında araştırma yapmak, araştırma yapılmasını teşvik etmek ve yapılan araştırmalara katkıda bulunmak
3. Üniversite bünyesinde, Türkiye’de ve yurt dışında bulunan ve girişimcilik alanında faaliyet gösteren diğer eğitim ve araştırma merkezleri ile işbirlikleri gerçekleştirmek
4. Üniversite girişimcilik ekosistemi içinde yer alan merkez, enstitü ve benzeri tüm faaliyet grupları ile iletişim ve işbirliği içinde olmak, girişimcilik alanlarında ortak fayda sağlayan çalışmalar gerçekleştirmek
5. Girişimcilik alanlarıyla ilgili ulusal ve uluslararası özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar yapmak, bu çalışmalarda tüm paydaşların katılımını teşvik etmek ve birlikte projeler yürütmek.

**IV-MERKEZ TARAFINDAN DÜZENLENEN BİLİMSEL TOPLANTILAR**

**Toplantının Adı : “The Social Network” Film Gösterimi**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 16 Ocak 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 25

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Girişimcilik Atölye Uygulaması**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 13 Mart 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 25

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Design Thinking Workshop**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih : 0**6 Nisan 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 24

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : 1 Genç 1 Gelecek**

Davetli Konuşmacı : Ayşe Gül Toker, Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 15 Nisan 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 450

Sunulan Bildiri Adedi : -

**Toplantının Adı : Brezilya FAE Business School Girişimcilik Eğitim**i

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih : 16** Nisan 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 30

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Growth Marketing Semineri**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih : 0**2 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 30

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Business Visit: Kolektif House**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih : 0**3 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 15

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Startup Carnival**

Davetli Konuşmacı : Ayşe Gül Toker, Oğuzhan Aygören

**Tarih : 0**5 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 1500

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : “Chef” Film Gösterimi**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih : 0**7 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 25

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Startup Hukuku 101**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 10 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 40

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Keiretsu Forum Blockchain Toplantısı**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 14 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 60

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : ”The Founder” Film Gösterimi**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 14 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 30

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Red Bull Basement Festival**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 25 Mayıs 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 1000

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Frontend – İstanbul**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 30 Haziran 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 400

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Oryantasyon Programı**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 21 Eylül 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 60

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : E-founder**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 21 Ekim 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 550

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Söyleşi: “Building Bonds Through Play”**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih** : 01 Kasım 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 35

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Workshop**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih** : 07 Kasım 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 16

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı :** ”**Pirates of Silicon Valley” Film Gösterimi**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih** : 14 Kasım 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 25

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Bright Talks: Getir**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih** : **0**3 Aralık 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 20

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Üniversiteyi Nasıl Girişimciliğin Kaynağı Haline Getiririz?**

**Davetli Konuşmacı :** Oğuzhan Aygören

**Tarih** : 10 Aralık 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 35

**Sunulan Bildiri Adedi :** -

**Toplantının Adı : Burada Başla, Liseli Öğrenciler İçin Girişimcilik 101**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih** : 16 Aralık 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 148

**Sunulan Bildiri Adedi : -**

**Toplantının Adı : Design Thinking Workshop**

Davetli Konuşmacı : Oğuzhan Aygören

**Tarih** : 18 Aralık 2018

**Düzenlendiği Yer :** Boğaziçi Üniversitesi

Katılımcı Sayısı : 16

**Sunulan Bildiri Adedi : -**

**V-MERKEZ ÜYELERİNİN KATILDIKLARI BİLİMSEL TOPLANTILAR**

**Toplantının Adı : Startup Europe Summit**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 15 Kasım 2018

**Düzenlendiği Yer :** Bulgaristan

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** : -

**Toplantının Adı : World Open Innovation Conference**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 12-16 Aralık 2018

**Düzenlendiği Yer :** San Francisco / California /ABD

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** : “Embracing Entrepreneurship in Extreme Uncertainty: Startup

 Orientation as an Emerging Strategic Posture“

**Toplantının Adı : Tarım Girişimciliği**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih : 0**3-13 Kasım 2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“Yenilikçi Tarım İşletmecişiği“

**Toplantının Adı : Pazarlama**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 24 Kasım 2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“Yenilikçi Tarım İşletmeciliği“

**Toplantının Adı : Girişimcilik Neye Benzer**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 17–19 Temmuz 2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“ Boun 101 Yaz Okulu“

**Toplantının Adı : Telekom Liderler Okulu**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 10-11 Nisan, 21 Mayıs, 19-20-22-26-28 Haziran  2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“Kurumsal Girişimciliği ve İnovasyonu Yönet“

**Toplantının Adı : Leadership Academy of Business**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 03 -07 Kasım 2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“İnosvasyon ve Girişimcilik“

**Toplantının Adı : NG- Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Programı**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 12 Nisan 2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“Kurumsal İnovasyon ve Girişimcilik“

**Toplantının Adı : Yenibirlider – Liderlik Gelişim Programı**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 03 Şubat-03 Mart 2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“İnovasyon ve Girişimcilik“

**Toplantının Adı : Yenibirlider – Liderlik Gelişim Programı**

**Katılan Merkez Üyesi :** Oğuzhan Aygören

**Tarih :** 03 Şubat 2018

**Düzenlendiği Yer :** BÜYEM –UBYO, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul

**Katılımcı Sayısı :** 50

**Sunulan Bildirinin Adı** :“İnovasyon ve Girişimcilik“

**VI-MERKEZ AĞIRLIKLI, MERKEZİN KATKISIYLA YAPILAN ÇALIŞMALARA DAYANDIRILARAK YAYINLANAN BİLİMSEL YAYINLAR**

**Bildiri**

Aygören, O.,“Embracing Entrepreneurship in Extreme Uncertainty: Startup Orientation as

 Emerging Strategic Posture“, San Francisco, 2018.

**VII-MERKEZİN 2019 YILI İÇİN YILLIK ÇALIŞMA PROGRAMI**

**Performans Değerlendirme Kriterleri**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterler** | **Sayısal Hedef** |
| Seminer | 8 |
| Panel | 4 |
| Söyleşi | 4 |
| Karnaval | 1 |

**VIII- MERKEZ’İN 2018 YILI İÇİN BELİRTMEK İSTEDİĞİ BAŞKA FAALİYETLER / BAŞARILAR**

 Teknoloji Transfer Ofisi tarafından yürütülmekte olan TUBITAK Dream Bigg Projesi’nde Merkezimiz, proje başvuru duyurusuna yardım edilmesi, mentör seçimi ve atanması, eğitimcilerin belirlenmesi ve planlanması ve projenin operasyonu konusunda etkin olmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Genel Kuru Üyelerimiz Tarafından Üniversitemizde Verilen Girişimcilik Dersleri

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **Öğretim Üyesi**  | **Dersin Verildiği Dönem** | **Dersi Veren Öğretim Üyesinin Bölümü** | **Dersin Verildiği Bölüm** |
| INTT 465.01 Electronic Commerce | Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören | 2018/2019 Akademik Yılı I. Dönem | Uluslararası Ticaret  | Uluslararası Ticaret  |
| INTT 48B.01 Sp. Tp. Dig. Market.Str.& Comm. Manag. | Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören | 2018/2019 Akademik Yılı I. Dönem | Uluslararası Ticaret  | Uluslararası Ticaret  |
| ENG 493.01 Sp. Tp. in Launch. A Suc. Software Startup | Can Saraçoğlu | 2018/2019 Akademik Yılı I. Dönem | Bilgisayar Mühensiliği  | Bilgisayar Mühendisliği  |
| INTT 434.01 Business Development & Entrepreneurship | Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören | 2017/2018 Akademik Yılı II. Dönem  | Uluslararası Ticaret  | Uluslararası Ticaret  |
| ENG 493.01 Sp. T. in Launch. A Suc. Software Startup | Emrah Yalaz  | 2017/2018 Akademik Yılı II. Dönem  | Bilgisayar Mühendisliği  | Bilgisayar Mühendisliği  |
| ADEX 565.01 Sp. Top. in Entrepreneurship & Innovation  | Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören | 2017/2018 Akademik Yılı II. Dönem  | Uluslararası Ticaret  | Executive MBA Programı  |
| ADEX 562.01 Lean Start-Ups | Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören | 2017/2018 Akademik Yılı III. Dönem  | Uluslararası Ticaret  | Executive MBA Programı  |